

## مهم‌ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- شرکت در سال ۱۴۰۲ رتبه اول صادرات سیمان و کلینکر در کشور را به دست آورده است.
- شرکت با فروش ۸۸۵ هزار تن کلینکر در سال ۱۴۰۲، حدود ۱۰ درصد از کل صادرات کلینکر کشور را در اختیار دارد.
- از اقدامات مهم شرکت در سال گذشته، می‌توان به اجرچینی کوره، تعویض نازل‌های طراحی‌شده جدید مشعل اصلی کوره و افزایش سودآوری اشاره کرد.
- میزان صادرات کلینکر شرکت نسبت به سالیان گذشته روندی نزولی داشته است و فروش داخلی کلینکر در سالیان گذشته سهم بیشتری از کل فروش کلینکر را به خود اختصاص داده است.
- صادرات کلینکر نسبت به سال پیش کاهشی حدوداً ۳۰ درصدی را داشته است که عمده دلیل آن عدم تقاضا از سوی کشورهای کویت، بنگلادش و سریلانکا بوده است.
- از مهم‌ترین برنامه‌های شرکت در سال جاری می‌توان به اخذ تسهیلات ریالی برای تسویه تسهیلات ارزی اشاره کرد. همچنین حفظ سهم بازار داخلی و توسعه صادرات، انجام پروژه‌های نوسازی ماشین‌آلات و تلاش در جهت کاهش بهای تمام شده محصولات از دیگر برنامه‌های آتی شرکت می‌باشند.
- در نیمه اول سال، بیشتر ارز فروخته شده به صورت نیمایی بوده ولی در ادامه سال، اکثر فروش صادراتی به صورت کوتاژ انجام گرفته است.
- میانگین نرخ فروش کلینکر صادراتی از حدود ۳۰ دلار بر تن در سالیان گذشته به ۲۳ دلار بر تن رسیده است.

## خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان مجمع سالیانه شرکت، ۳,۳۵۹ ریال به ازای هر سهم سود تقسیم گردید.